

Рекомендации по проведению информационной кампании, приуроченной к первому сезону конкурса «Росмолодёжь.Гранты» в 2024 году

В целях увеличения охвата конкурса среди физических лиц и привлечения новых участников направляем рекомендации по организации информационной кампании в двух форматах: очном и онлайн.

Очный формат.

1. Грантовый завтрак

Описание: В рамках данного формата подразумевается неформальное общение победителей грантового конкурса с приглашенными гостями. Победители грантового конкурса со своих мест (столы) рассказывают о своих проектах.

Механика:

- в данном формате желательно организация небольшого завтрака и/или проведение данного мероприятия в месте общественного питания;
- формат презентации проекта в данном формате может быть реализована и без электронных презентаций;
- в случае использования электронных презентаций количество слайдов и время питчинга ограничивается организаторами. Желательно не более 5-7 слайдов и время питча до трех минут;
- одним из вариантов дополнительной активности данного формата является лекция от эксперта сферы социального проектирования в регионе (Эксперт, Наствник, Амбассодор, Координатор или грантополучатель Росмолодёжь.Гранты)

2. «На равне» — Встречи с победителями, амбассадорами и экспертами «Росмолодёжь.Гранты».

Описание: Проведение очных встреч с победителями прошлых сезонов, региональными представителями сообществ амбассадоров и экспертов «Росмолодёжь.Гранты» с целью популяризации конкурса и мотивации к участию в нём большего количества региональных представителей из числа потенциальных участников.

Механика:

- проведение не менее десяти очных мероприятий-встреч для представителей целевой аудитории, проживающих на территории субъекта (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников);
- проведение мероприятий-встреч на базе функционирующих молодёжных центров, отремонтированных в рамках программы «Регион для молодых», в студенческих пространствах в вузах и ссузах, «Точках кипения» и иных молодёжных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;
- привлечение победителей, амбассадоров и экспертов, непосредственно представляющих регион проведения мероприятия (при наличии) и спикеров из других субъектов Российской Федерации при использовании видео-

конференц-связи (*в рамках проведения мероприятия-встречи также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия*);

- объявление о времени, дате и месте проведения мероприятий-встреч потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

- рекомендуется в период проведения мероприятий-встреч вести прямые трансляции на официальных ресурсах ведомства, в рамках которых будет освещен ход мероприятия для транслирования позитивного опыта и привлечения новых участников.

3. «Грантовый стенд-ап» — неформальные «квартирники» для представителей регионального грантового сообщества.

Описание: Проведение очного мероприятия вечернего формата, организаторами, выступающими и зрителями которого является молодёжный актив, представляющий грантовое сообщество субъекта Российской Федерации. По аналогии с популярными юмористическими формами («Стенд-ап», «Открытый микрофон» и др.) грантополучатели, амбассадоры, эксперты и новички в социальном проектировании смогут выступить со своим монологом и презентацией об их опыте с целью популяризации возможностей грантовой поддержки.

Механика:

- проведение не менее 2 очных мероприятий для представителей целевой аудитории, проживающих на территории субъекта (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников);

- содействие в определении места проведения мероприятия, из числа региональных точек притяжения молодёжи (кафе, лофты и др.), и в организации очного события;

- привлечение представителей регионального грантового сообщества непосредственно представляющих регион проведения мероприятия (при наличии) (*в рамках проведения мероприятий также необходимо привлечение модератора (ведущего) для контроля и администрирования хода мероприятия*);

- объявление о времени, дате и месте проведения мероприятий потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

4. «Работа с ошибками» — презентационные сессии грантополучателей, из числа реализовавших собственные проекты.

Описание: Проведение очных событий с публичными выступлениями грантополучателей «Росмолодёжь.Гранты» в формате презентации о своём проекте с акцентом на возникшие трудности при написании заявки, её презентации, формирования команды, поиска партнёров и других блоках

работы с целью демонстрации всех путей разрешения сложных ситуаций возможных к возникновению у потенциальных участников конкурса.

Механика:

- проведение не менее пяти очных мероприятий для представителей целевой аудитории, проживающих на территории субъекта (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников);
- проведение мероприятий на базе функционирующих молодёжных центров, отремонтированных в рамках программы «Регион для молодых», в студенческих пространствах в вузах и ссузах, «Точках кипения» и иных молодёжных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;
- привлечение грантополучателей непосредственно представляющих регион проведения мероприятия (при наличии) или из других субъектов Российской Федерации при использовании видео-конференц-связи (*в рамках проведения мероприятий также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия*);
- объявление о времени, дате и месте проведения мероприятий потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.
- рекомендуется в период проведения мероприятий вести прямые трансляции на официальных ресурсах ведомства, в рамках которых будет освещен ход мероприятия для транслирования позитивного опыта и привлечения новых участников.

5. «Ночь проектирования» — городское событие в формате хакатона, посвящённое созданию, наполнению и формированию социально значимых проектов в группах

Описание: Проведение крупного очного события, имеющего вечерне-ночной формат, посвящённого социальному проектированию. Участниками события станут представители грантового сообщества и потенциальные участники конкурса «Росмолодёжь.Гранты». Деловая программа мероприятия включает в себя общее погружение в социальное проектирование всех участников мероприятия, которые впоследствии в формате групповой работы пройдут все этапы создания социально значимых проектов: от определения проблематик до презентации.

Механика:

- проведение очного мероприятия для представителей целевой аудитории, проживающих на территории субъекта (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников);
- проведение мероприятия на базе функционирующих молодёжных центров, отремонтированных в рамках программы «Регион для молодых» и иных молодёжных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;

- привлечение грантополучателей непосредственно представляющих регион проведения мероприятия (при наличии) или из других субъектов Российской Федерации при использовании видео-конференц-связи (*в рамках проведения мероприятий также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия*);

- объявление о времени, дате и месте проведения мероприятий потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

6. «Превращаем мечты в возможности» — Проведение питчинга проектов в субъекте Российской Федерации.

Описание: питчинг – это публичная презентация проектов физических лиц до подачи заявок на конкурс с целью привлечения к реализации проектов новых партнеров, спонсоров и участников, а также получения обратной связи по представленному проекту от экспертов грантового конкурса, сотрудников региональных ведомств по работе с молодежью, заинтересованных партнеров и лидеров общественного мнения в субъекте реализации.

Справочно: *Питч (от англ. pitch — «бросок», «подача») — это короткая, ограниченная по времени структурированная презентация проекта перед потенциальными партнерами.

Механика:

- проведение не менее одного очного мероприятия-питчинга для тех региональных представителей, которые собираются представить проекты на конкурсе молодежных проектов (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников и необходимости проведения повторного питчинга для оценки качества применения потенциальными участниками комментариев, данных в рамках обратной связи);

- время на проведение одного питчинга определяется регионом в зависимости от количества заявленных на публичную защиту участников. Рекомендованный формат — 5 минут на выступление, 10 минут на комментарии;

- проведение питчинга можно организовать в вузах, «Точках кипения», молодежных центрах и иных молодежных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;

- привлечение не менее одного представителя РОИВ, 1 бизнес-партнера, 1 представителя некоммерческого сектора, 2 экспертов социального проектирования и других заинтересованных стейкхолдеров (*в рамках проведения питчинга также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия*);

- привлечение победителей прошлых лет, успешно реализовавших свои проекты, для предоставления обратной связи с точки зрения опыта участия в конкурсе (при наличии);

- рекомендуется привлечение победителей прошлых лет для презентации результатов реализации проектов, а также методической поддержки потенциальных участников от опытных участников;
- рекомендуется в период проведения питчинга вести прямые трансляции на официальных ресурсах ведомства, в рамках которых будет освещен ход мероприятия для публичности и привлечения;
- объявление о времени, дате и месте проведения питчинга потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

Рекомендации для участников с основными логическими блоками питчинга:

- представиться;
- название проекта;
- проблема (лучше всего преподнести в виде истории, во время которой возникают ассоциации и визуальные образы);
- целевая аудитория (на кого направлен проект, кому он поможет, кому он нужен);
- решение и технология (должен быть краткий и четкий план, алгоритм, с обоснованием, почему решение уникальнее аналогичных);
- результаты (какие преимущества можно получить при его реализации);
- команда (расскажите о специалистах, которые есть у вас в команде);
- заключение, резюме (самые важные вещи, которые должны остаться в памяти участников и экспертов, можно указать свои контакты, если аудитория не знакома).

По итогу проведения каждого питчинга модератор передает слово приглашенным экспертам для обратной связи или для озвучивания интересующих вопросов по представленному проекту.

7. Настольная игра «Шаг в проектирование»

Описание: настольная игра познакомит с социальным проектированием. Игра состоит из 12 основных и 7 специальных заданий. В течение всей игры у игрока будет возможность проработать концепцию своего собственного проекта по выбранной проблеме. Играть можно как индивидуально (4-6 человек), так и в команде (2-4 команды по 2-3 человека в каждой). Продолжительность игры зависит от ее участников, среднее игровое время – 1,5-2 часа.

Механика:

- в игре принимает участие или 4-6 человек индивидуально, или 2-4 команды по 2-3 человека в каждой, а также 1 ведущий.
- игра состоит из 12 основных и 7 специальных заданий. Важно выполнить все игровые задания.

– в игре побеждает тот участник, кто набрал большее количество баллов – дальше всех продвинулся по игровому полю. При равном количестве баллов побеждает тот игрок, у кого больше игровых монет.

– участники случайным образом выбирают из колоды проблем одну карточку. Ведущий зачитывает проблему и ее описание, после чего выкладывает выбранную проблему на игровое поле в соответствующую область. Участники приступают к разработке проекта.

Онлайн-формат.

1. «Больше, чем грант» — интервью с победителями конкурса «Росмолодёжь.Гранты» прошлых лет, успешно реализовавшими проекты.

Описание: тиражирование успешных практик реализации социально значимых проектов-победителей конкурса «Росмолодёжь.Гранты».

Механика:

– не менее 2 раз в неделю (при достаточном количестве успешно реализованных проектов-победителей);

– видеоформат: съемка авторов проектов, их команды, разрешение видео, не менее 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4, использовать видеоряд процесса реализации/итогов/текущего состояния (при возможности);

– текстовый формат: не менее 10 реплик, фото автора/команды, реализации проекта, разрешение фотографий не менее 3508x4960px пикселей в формате jpeg;

– рекомендованное содержательное наполнение роликов:

1) проблема, которая существовала на момент появления идеи проекта (проект ее решает);

2) ход реализации проекта (рассказ о команде, о трудностях реализации и как их решали, как отражена социальная, региональная, культурная специфика проекта);

3) как решилась проблема по итогам реализации проекта;

4) рекомендации потенциальным участникам конкурса.

2. Информационное сопровождение.

Описание: размещение на официальных ресурсах ведомства, подведомственных учреждений, региональных СМИ информации о конкурсе и мероприятиях, проводимых в субъекте, по подготовке проектов к конкурсу (питчинги).

Механика:

– не менее 2 раз в неделю публикация информационных постов на ресурсах региона;

– краткий и лаконичный текст о запланированном мероприятии + ссылка на регистрацию;

- подробное описание проведенного мероприятия (3 абзаца) + прикрепление фото- и смонтированных видеоматериалов, демонстрирующих деятельность;
 - рекомендуется использовать в постах баннеры, которые прикреплены в конце данных рекомендаций;
 - рекомендуется привлечение региональных блогеров и лидеров общественного мнения, победителей конкурсов Северо-Кавказского федерального округа среди физических лиц прошлых лет;
 - в публикациях использовать хештег #РосмолодёжьГранты.
- Материалы: <https://disk.yandex.ru/d/q9qs4af7NkI71g>.